

Comunicação pelas Águas

Informativo Tororó Sana/nº 1 – fevereiro 2016

EDITORIAL

Comunicação pelas Águas é um instrumento que nasce com a perspectiva de informar a sociedade, sobre as ações e projetos ambientais, realizados no âmbito da bacia hidrográfica do rio Sana. Neste veículo de comunicação nossa preocupação é manter com transparência as dinâmicas de gestão que visam o

desenvolvimento sustentável socio-econômico e ambiental na APA do Sana.

Acreditamos que a comunicação pelas águas é parte da sistematização da educação ambiental, se tornando um importante veículo de disseminação, no conceito de, agir local e pensar global.

Márcio Nascimento da Silva
Diretor Executivo Tororó Sana

SANA É CONTEMPLADO COM PROJETO AMBIENTAL/CBH MACAÉ

Com grande prazer que a APA do Sana recebe o Projeto Sistematização e Disseminação da Educação Ambiental proposto pela ONG Pequena Semente no ano de 2010, junto ao CBH (Comitê de Bacias Hidrográficas) e somente no ano de 2015 houve a licitação para concorrência, a qual a Associação Tororó Sana foi a vencedora, assumindo a responsabilidade de executá-la.

O Projeto tem como objetivo realizar o monitoramento da visitação turística na Bacia Hidrográfica do Córrego Peito do Pombo, onde estão localizados os atrativos naturais, sendo eles, Cachoeira do Escorrega, Mãe, Pai e Sete Quedas.

Para atender os objetivos do Projeto, a Organização formou um grupo de 9 monitores e 1 coordenador, que no âmbito de suas ações, disseminam a educação ambiental.

DA SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO

O processo seletivo seguiu os procedimentos estabelecidos no edital, procedimento estes adotados para dar transparência e democratizar a concorrência por uma vaga através de um edital de licitação pública para a contratação de pessoal.

Nessa concorrência pública foram estabelecidas 4 vagas para monitores e 1 para coordenador. Para atender o projeto no quantitativo de nove monitores estabeleceu-se uma parceira com o CIEE (Centro de Integração Empresa Escola), o Colégio Municipal do Sana e o IFF (Instituto Federal Fluminense), onde foram contratados 4 estagiários nível médio e 1 nível técnico.



DA ESTRATÉGIA DE AÇÃO

Como estratégia de ação, o grupo criou uma identidade visual para o projeto, se utilizou de ferramentas importantes, como, a Resolução 004/2010 COMMADS (normas e critérios para a visitação na Bacia), Lei 6589/2013 (garante o acesso aos atrativos naturais a todo cidadão no Estado do RJ) e Lei 2172/2001 (criação da APA do Sana). Com base nesses instrumentos, foram produzidos BANNERS

e foram instalados postos avançados de monitoramento, com o objetivo da disseminação da educação ambiental.



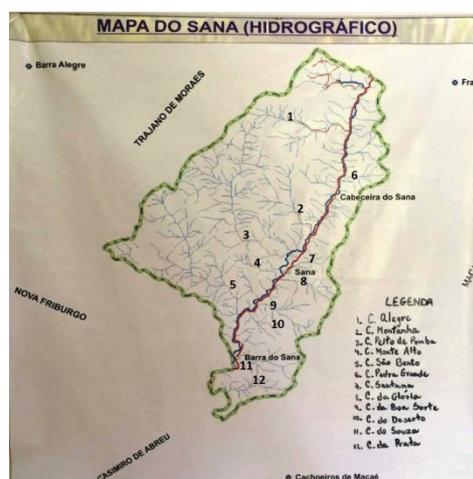
DAS PARCERIAS

A dinâmica operacional tem sido ampliada através das parcerias que com eficiência tem atendido os objetivos do projeto. A presença da Defesa Civil no fins de semana e feriados, tem sido fundamental para os atendimentos de primeiros socorros, assim como, a integração com os serviços de atendimentos médico da Unidade de Saúde Sana, nos atendendo sempre que solicitado. A Secretaria de Ambiente de Macaé, tem se colocado a disposição nas dinâmicas de ações integrada e na concessão do uso pelo Projeto do espaço físico da Base Operacional, auxiliando e dando o suporte necessário. A parceria com os empresarios locais, através do Projeto Parque das Águas, tem sido de grande valor, pois esta possibilita a ampliação do número de monitores nos fins de semana e feriados, onde a frequência de visitantes aumenta consideravelmente.



LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DO PROJETO

O projeto está sendo realizado na Área de Proteção Ambiental do Sana, especificamente na Bacia Hidrográfica do Córrego Peito do Pombo, contribuinte a margem direita da bacia principal, Rio Sana, que por fim contribui com a Bacia do Rio Macaé na sua margem esquerda, e que de acordo com o plano de bacia é início do alto curso.



PLANILHA DE GASTOS DO PROJETO

DATA	MOVIMENTO		VALOR	HISTÓRICO	SALDO
02/12/2015	CRED	DEB X	440,00	Transporte para assinatura de contrato	-440,00
17/12/2015	X		18.448,45	10% primeira parcela	18.008,45
18/12/2015		X	1.251,55	Tributos Federais	16.756,90
08/01/2016		X	104,60	Material de escritório e papelaria	16.652,30
12/01/2016		X	1.576,00	Pagamento ISS	15.086,30
19/01/2016	X		55.465,35	30% segunda parcela	70.551,65
19/01/2016		X	3.634,65	Tributos Federais	66.917,00
25/01/2016		X	150,00	Criação da identidade visual	66.767,00
26/01/2016		X	682,41	Walkie Talkie	66.084,59
03/02/2016		X	600,00	Serviço Contábil	65.484,59
03/02/2016		X	890,00	Banners e Lonas	64.594,59
03/02/2016		X	1.187,00	EPI – Calçados Masculinos	63.407,59
04/02/2016		X	1.514,96	Pagamento Monitores	61.892,63
04/02/2016		X	598,00	Pagamento Coordenador	61.294,63
05/02/2016		X	900,00	Bolsa Estágio Médio	60.394,63
05/02/2016		X	275,00	Bolsa Estágio Técnico	60.119,63
05/02/2016		X	86,00	Combustível/Transporte	60.033,63
05/02/2016		X	48,00	Alimentação	59.985,63
05/02/2016		X	69,70	Xerox Contratos/ Materiais de Escritório	59.915,03
05/02/2016		X	65,86	Pagamento FGTS	59.850,07
05/02/2016		X	1.500,00	Camisa/Calça (Uniformes)	58.350,07
19/02/2016		X	230,52	Previdência Social	58.119,55

19/02/2016		X	1.230,00	Seguro de Vida CIEE (Janeiro/Feveireiro)	56.889,55
24/02/2016		X	5.842,00	40% Taxa Administrativa	51.047,55
29/02/2016		X	3.800,00	Pagamento Monitores Contratados	47.247,55
29/02/2016		X	1.500,00	Pagamento Coordenador	45.747,55
29/02/2016		X	1800,00	Pagamento Estagiário Médio	43.947,55
29/02/2016		X	550,00	Pagamento Estagiário Técnico	43.397,55
29/02/2016		X	1.499,76	EPI's – Tênis Femininos e a complementação dos masculinos.	41.897,79